> APAEMA **CURSOS** BÀSICS

Agromakerting digital i comercialització de proximitat

> 22, 24 i 25 d'abril de 2024 | EN LÍNIA

Curs que té com a objectiu donar les nocions bàsiques del marketing digital i la comercialització de proximitat de productes agroalimentaris ecològics. S'explicarà com crear una marca atractiva, l'estratègia, les optimitzacions i el management (gestió recurrent), així com la situació del mercat d'aliments ecològics a les Illes Balears i les diferents formes de comercialització. El curs va dirigit a dones i joves pagesos, a professionals agraris i tècnics, així com a persones interessades amb la temàtica.

Imparteix: Gemma Capell, experta en agromarketing i Nofre Fullana, tècnic d'APAEMA.

Hores de formació: 9 h.

Dies i horaris: 22, 24 i 25 d'abril de 17 a 20 h.

Espai virtual: els inscrits rebran l'enllaç per accedir al curs uns dies abans.

Inscripció: a través de l'enllaç *https://forms.gle/L8PAhmYcVjDJQwsV8*

FINANCIEN: CONSELLERIA AGRICULTURA, PESCA I MEDI NATURAL FONS GARANTIA AGRÀRIA I PESQUERA ILLES BALEARS · GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN · Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament rural: Europa inverteix en les zones rurals · PDR.

ORGANITZA: APAEMA Agricultura ecològica i agroecologia

COL·LABORA Red Peppers Agency